

COMUNICATO STAMPA

SIMEST (Gruppo CDP): investimento da 3 milioni di euro per la crescita internazionale di MINT, azienda informatica del settore MAdTech (Marketing and Advertising Technologies) che opera su piattaforme proprietarie di intelligenza artificiale

L'operazione, che prevede l'acquisizione della francese *Info³ (Infocubed)*, permetterà la creazione di un campione europeo del settore

Roma, 5 febbraio 2025 – SIMEST, la società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti che supporta l'internazionalizzazione delle imprese italiane, ha investito €3 milioni per sostenere la crescita internazionale di MINT, software company milanese, attiva nel settore MAdTech (Marketing and Advertising Technologies) attraverso l'utilizzo di piattaforme proprietarie di intelligenza artificiale.

Con l'investimento, SIMEST - che ha utilizzato €1,5 milioni di risorse proprie e ulteriori €1,5 milioni di risorse del Fondo 394/81, gestito per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – permetterà l'acquisizione della società francese *Info³ (Infocubed)*, ponendo le basi per la creazione di un campione del settore a livello europeo. Il giro d'affari è previsto in deciso aumento dai €34 milioni del 2024 agli oltre €80 milioni del 2027. L'acquisizione punta, infatti, a estendere l'operatività del nuovo Gruppo anche negli USA e a migliorarne notevolmente l'efficienza operativa.

L'operazione presenta notevoli vantaggi competitivi grazie all'ampliamento della gamma dei prodotti offerti, all'acquisizione di nuove competenze per l'espansione della base clienti e alla realizzazione di sinergie operative sia di costo che di ricavo.

Il Gruppo MINT, già fra i primi in Italia nel settore, si caratterizza per l'offerta di utilizzo di una piattaforma di intelligenza artificiale proprietaria, unica per i propri clienti, in grado di gestire tutti gli investimenti in ambito media in modo autonomo e automatizzato. La piattaforma sfrutta algoritmi di machine learning per ottimizzare le campagne marketing, permettendo di efficientare le performance e il ritorno dell'investimento pubblicitario anche in termini di riduzione dei tempi di esecuzione delle attività da parte dei clienti. La società vanta un portafoglio composto da numerosi brand globali di diversi settori.

In linea con gli obiettivi definiti nel Piano Strategico SIMEST 2023-2025 "ImPatto d'Impresa", MINT ha definito una serie di impegni di natura sociale e ambientale estesi anche ai propri fornitori. In particolare il Gruppo, a partire dal 2025, s'impegna alla redazione del bilancio di sostenibilità, e all'allineamento alla tassonomia europea. A ciò si aggiunge l'impegno alla redazione di un Piano ESG con obiettivi e target specifici.

SIMEST è la società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti che sostiene la crescita e la competitività delle aziende italiane che operano anche all'estero. SIMEST affianca le imprese supportandone gli investimenti in innovazione e sostenibilità e accompagnandole lungo l'intero processo di espansione internazionale, dai primi approcci ad un nuovo mercato fino all'espansione attraverso investimenti diretti esteri. SIMEST opera attraverso tre linee di prodotto: i Finanziamenti agevolati; gli Investimenti Partecipativi; il Supporto all'Export.

MINT è la società leader mondiale nel software di Advertising Resource Management (ARM). Brand enterprise appartenenti a tutti i principali settori si affidano a MINT per completare il proprio software ecosystem e favorire la propria trasformazione in vere data-driven companies. Grazie ad automazione e intelligenza artificiale predittiva, la soluzione SaaS di MINT consente ai brand globali di generare la propria "advertising equity" e consolidare risorse, processi, workflow e dati in un'unica piattaforma, con l'obiettivo di migliorare governance, visibilità, efficienza ed efficacia di tutte le operazioni pubblicitarie.

CONTATTI PER LA STAMPA

SIMEST

ufficio.stampa@simest.it

MINT

valentina.deangelo@mint.ai