

COMUNICATO STAMPA

BusForFun CH: Aumento di Capitale da 4 Milioni di euro realizzato con la partecipazione di SIMEST e il supporto di Intesa Sanpaolo

Il progetto, finalizzato al potenziamento dell'attività internazionale di BusForFun, prevede una partecipazione di SIMEST (Gruppo CDP) per circa 2 milioni di euro e un finanziamento di 2,2 milioni di euro da parte di Intesa Sanpaolo.

Lugano (CH), 18 dicembre 2024 – BusForFun CH, società svizzera controllata da BusForFun.com Srl – azienda attiva nei servizi di mobilità sostenibile tramite autobus, detenuta per il 40% da FNM SpA, principale Gruppo integrato nella mobilità sostenibile in Lombardia e per il restante 60% dai founder Luca Campanile e Davide Buscato – annuncia un importante aumento di capitale da 4 milioni di euro, finalizzato a consolidare la propria presenza nei mercati europei.

L'operazione vede la partecipazione di SIMEST per una quota del 49% dell'aumento di capitale – anche con risorse del Fondo di Venture Capital, gestito in convenzione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – e il sostegno di Intesa Sanpaolo, partner storico della società. La banca ha erogato un finanziamento di 2,2 milioni di euro finalizzato alla crescita di BusForFun con attenzione al raggiungimento di obiettivi ESG.

L'aumento di capitale permetterà a BusForFun di accelerare i progetti di sviluppo tecnologico e di ampliare l'offerta di servizi nei principali mercati esteri, in primis Svizzera e Spagna. Si tratta di un traguardo significativo per l'espansione internazionale del gruppo, che ne rafforza il ruolo di player innovativo nel settore della mobilità condivisa e sostenibile in Europa.

Con il supporto di partner qualificati come Intesa Sanpaolo, FNM Spa e SIMEST, BusForFun continua a perseguire la propria mission di ridefinire il futuro della mobilità condivisa attraverso soluzioni innovative, sostenibili e ad alto contenuto tecnologico.

BUSFORFUN.COM è l'azienda che pianifica, organizza e gestisce soluzioni B2B di mobilità integrata, e aiuta aziende e organizzazioni complesse a gestire e migliorare i propri servizi di trasporto. BusForFun è l'azienda leader nel mondo degli eventi di tipo musicale, culturale e sportivo, e del commuting, ed è suddivisa in diverse divisioni per offrire sempre la migliore soluzione a seconda del pubblico di riferimento.

FNM è il principale Gruppo integrato nella mobilità sostenibile in Lombardia. Rappresenta il primo polo in Italia che unisce la gestione delle infrastrutture ferroviarie alla mobilità su gomma e alla gestione delle infrastrutture autostradali con l'obiettivo di proporre un modello innovativo di governo della domanda e dell'offerta di mobilità, improntato alla ottimizzazione dei flussi e alla sostenibilità ambientale ed economica. È uno dei principali investitori non statali italiani del settore. FNM S.p.A. è una società per azioni quotata in Borsa dal 1926. L'azionista di maggioranza è Regione Lombardia, che detiene il 57,57% del pacchetto azionario.

SIMEST è la società del Gruppo Cassa Depositi e Prestiti che sostiene la crescita e la competitività delle aziende italiane che operano anche all'estero. SIMEST affianca l'impresa per tutto il ciclo di sviluppo internazionale, dalla prima valutazione di apertura a un nuovo mercato fino all'espansione attraverso investimenti diretti esteri. Le linee di attività sono i Finanziamenti agevolati, le Partecipazioni al capitale e il Supporto all'Export.

INTESA SANPAOLO, con 422 miliardi di euro di impieghi e 1.400 miliardi di euro di attività finanziaria della clientela a fine settembre 2024, è il maggior gruppo bancario in Italia con una significativa presenza internazionale. E' leader a livello europeo nel wealth management, con un forte orientamento al digitale e al fintech. In ambito ESG, entro il 2025, sono previsti 115 miliardi di euro di erogazioni Impact per la comunità e la transizione verde. Il programma a favore e a supporto delle persone in difficoltà è di 1,5 miliardi di euro (2023-2027). La rete museale della Banca, le Gallerie d'Italia, è sede espositiva del patrimonio artistico di proprietà e di progetti culturali di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/newsroom

X: @intesasanpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

Contatti per la Stampa

BUSFORFUN.COM | marketing@busforfun.com | [Commuting.busforfun.com](https://www.commuting.busforfun.com)

FNM ufficiostampafnm@fnmgroup.it

SIMEST | Tel. +39 06 68635777 | ufficio.stampa@simest.it

INTESA SAN PAOLO | Media Relations Banca dei Territori e Media Locali | stampa@intesasanpaolo.com |

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news>